

# Culture d'entreprise #1

LA NEWSLETTER DU MEDEF CHARENTE-MARITIME

## SOMMAIRE



### LE MOT DU PRÉSIDENT

Notre rendez-vous  
"Culture d'Entreprise"

### CHAÎNE DE VALEURS

La représentativité  
du MEDEF 17 en hausse

### BAROMÈTRE

Etre force de proposition

### LES MANDATS

Essentiels à la défense  
de nos intérêts

### L'ENTREPRENEURIAT INTERGÉNÉRATIONNEL

Retour sur un événement  
exceptionnel

### PORTRAIT D'ADHÉRENT

Daniel Chevreul - Terra lacta

## Le mot du Président

Chères adhérentes, chers adhérents, chers membres et partenaires,

C'est avec beaucoup de plaisir que nous vous invitons à lire ce premier numéro de Culture d'Entreprise. Cette newsletter vous donne désormais rendez-vous 3 fois par an. Elle a pour ambition de vous informer, de vous inspirer et d'accompagner votre quotidien entrepreneurial. Elle vous est entièrement dédiée et contribue à renforcer nos liens, à affirmer notre engagement commun et à valoriser les actions de notre réseau.

Notre écosystème patronal est un acteur de premier plan sur son territoire, nos échanges et partages contribuent à son épanouissement. Ensemble, nous détenons les clés de la réussite de nos entreprises et du développement de notre économie locale. Cette newsletter sera le porte-voix de nos prises de position, de nos actions et de nos réussites partagées. Nous vous invitons à nous faire part de vos suggestions et remarques, afin que son contenu reste toujours au plus près de vos attentes. En vous souhaitant une excellente lecture,

Laurent Lopez et l'équipe du MEDEF 17

## Chaîne de valeurs

Aujourd'hui, notre MEDEF 17 fédère près de 500 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, ainsi que 6 fédérations professionnelles qui représentent 3000 entreprises.

Depuis le début d'année, le **rythme de nos recrutements est soutenu**. Il est le fruit du travail de notre Délégué Général, Martial Pesant, et de Fabien Loy, qui nous a rejoints en tant que Chargé des Relations Entreprises.

Fabien développe plus spécifiquement le sud de la Charente-Maritime.

La qualité de nos rendez-vous couplée à cette nouvelle synergie

de développement a permis de recruter un adhérent par jour depuis le début d'année!

À l'échelle nationale, le dernier arrêté ministériel en date du 19 février 2024 indique que le MEDEF affiche un taux de représentativité en hausse, qui atteint aujourd'hui 69,21 %. Notre syndicat patronal affirme son **leadership** et

conforte ainsi son monopole de droit d'opposition à l'extension d'accords interprofessionnels, en disposant de plus de 50 % d'audience. Cette indépendance de décision et ce poids économique se traduisent au travers de quelque **30 000 mandats à l'échelle nationale**, qui assurent notre représentation dans tous les aspects de la vie de nos entreprises. Les mandats nous permettent d'exercer

une **réelle influence**

**le MEDEF affiche un taux de représentativité en hausse, qui atteint aujourd'hui 69,21 %**

sur notre économie : ils servent la défense de nos intérêts en matière d'emploi, de développement des compétences, de

formation, de protection sociale, de santé, de logement... Nos mandataires sont chefs d'entreprise, cadres dirigeants, ils sont formés et bénévoles. Grâce à leur engagement, notre MEDEF défend nos intérêts et assure la promotion de nos entreprises en prenant part active aux décisions politiques à l'échelle nationale comme locale.



## Baromètre

Les études de conjoncture du début d'année soulignent **un taux de défaillances en hausse**, liées à plusieurs facteurs :

- > les effets de rattrapage post-covid avec, entre autres, le remboursement des Prêts Garantis par l'Etat
- > une inflation qui se cumule à une baisse de la demande
- > une dette financière accrue



L'ensemble de ces points nous obligent à une prudence particulière. Les défis qui persistent, conjugués aux incertitudes nationales comme internationales, nous invitent à une prudence particulière dans la conduite de nos activités.

Notre **tissu économique local atteste de sa solidité**, car il est doté de belles entreprises dans les domaines de l'aéronautique, du ferroviaire et de l'industrie.

Les activités du commerce, de l'hôtellerie et de la restauration restent stables, notre département est reconnu comme une destination de choix (La Rochelle a même été

élue « ville la plus romantique » de France en février 2024 !).

À noter : la dernière enquête de la Banque de France, en date de février 2024, souligne **des difficultés de recrutement pour 41 % des entreprises**. Sur ce sujet, le réseau doit être un allié pour accompagner les candidatures, les recrutements et transmettre les informations entre adhérents.

Le développement de notre économie est étroitement lié aux **infrastructures locales** et à **l'offre de logements**. Trop de recrutements peinent à se pérenniser, faute d'habitat disponible dans un périmètre et un prix supportable pour le collaborateur. Les besoins en main-d'œuvre sont tangibles, mais la problématique du logement freine les candidatures avec, à terme, un risque de délocalisation.

Une **réflexion globale sur l'aménagement du territoire** doit être menée, en tenant compte des facteurs de développement économique que représentent nos entreprises locales.

La baisse des impôts de production, relayée par une hausse des impôts locaux et le risque d'augmentation du forfait mobilité suscitent

des craintes légitimes et il sera de notre devoir de **mettre nos politiques face à leurs responsabilités**.



En 2024, notre MEDEF 17 sera encore plus ancré dans le débat et entend **être une force de proposition entendue**. Pour cela, nous inscrivons dès aujourd'hui dans nos agendas des rendez-vous avec nos élus pour intervenir, débattre et remonter vos préoccupations économiques auprès des décideurs.

Nous rencontrerons l'intégralité de nos députés et sénateurs, et vous en rendrons compte dans les prochains numéros de Culture d'Entreprise.



## Mission mandats

### Focus sur le mandat "Assesseur pôle social"

En Charente-Maritime, nous avons deux Pôles Sociaux reliés aux Tribunaux Judiciaires de La Rochelle et de Saintes :

- > au Pôle Social du Tribunal Judiciaire de Saintes, sur les **6 assesseurs du collège employeur** (désignés par la Cour d'appel de Poitiers sur proposition du Préfet), **5 sont mandataires du MEDEF 17**.
- > au Pôle Social du Tribunal Judiciaire de La Rochelle, sur **8 assesseurs du collège employeur**, **6 sont mandataires du MEDEF de Charente-Maritime**.

Les mandats revêtent une importance de premier plan dans l'engagement patronal, car ils assurent la **représentativité des**

**membres du MEDEF de Charente-Maritime** et la **défense des intérêts des entreprises** de notre territoire.

La durée d'un mandat est de 4 ans. Parmi les nombreuses prérogatives des assesseurs, on peut citer la participation à **l'optimisation des dépenses de santé** et de gestion courante des caisses, la participation aux décisions concernant les **maladies professionnelles** et les **accidents du travail**, le contrôle du **respect des procédures**, l'appui à la politique de **lutte contre les fraudes et abus** (arrêts de travail notamment).

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, les 115 tribunaux des affaires de Sécurité sociale (TASS) et les 26 tribunaux du contentieux de l'incapacité (TCI) ont laissé place aux pôles sociaux de 116

tribunaux de grande instance (TGI). Les cours d'appel ont également été affectées par cette réorganisation, puisque 28 d'entre elles ont été désignées pour gérer les litiges relatifs aux contentieux de la Sécurité sociale. Une cour d'appel unique a été désignée pour traiter le contentieux relatif à la tarification des accidents du travail et des maladies professionnelles de façon exclusive.

Au-delà de cette réorganisation des compétences, la loi de modernisation de la justice du XXI<sup>e</sup> siècle a intégré des modifications dans la procédure contentieuse et dans la procédure de désignation des assesseurs. Les désignations sont désormais effectuées par les MEDEF régionaux auprès de la DIRRECTE, sur proposition des MEDEF territoriaux.



# L'entrepreneuriat intergénérationnel

Retour sur un événement exceptionnel

**Jeudi 14 mars dernier, l'école d'ingénieurs EIGSI de La Rochelle a accueilli l'événement « L'entrepreneuriat intergénérationnel » organisé par le MEDEF 17.**

200 participants s'étaient donné rendez-vous pour écouter 6 intervenants débattre et échanger sur leurs expériences professionnelles. Les thèmes abordés ont offert aux étudiants présents de formidables sources d'inspiration pour s'engager sur le chemin de l'entrepreneuriat. De la force de l'idée au passage à l'action, des qualités et de l'état d'esprit d'entrepreneur à la gestion des freins et des possibles obstacles, chaque invité a relaté son expérience et livré son point de vue sur l'aventure entrepreneuriale.

## Un plateau riche d'expériences multiples

- Augustin BONDONNEAU – Dirigeant de UUKHA (société Xcomposite) qui conçoit et fabrique des arcs en matériau composite pour les compétitions les plus exigeantes, comme les

Jeux olympiques, Augustin a témoigné sur le **contexte de rachat** de la marque UUKHA.

- Violette DORANGE – skipper rochelaise et plus jeune navigatrice à avoir traversé l'Atlantique nord en solitaire, Violette se passionne pour la course au large et prépare le Vendée Globe 2024, qui partira des Sables d'Olonne le 10 novembre 2024. Elle a pu témoigner de son **parcours sportif**.

- Franck SARRION – Président du Groupe Sarrion, une entreprise familiale de logistique créée en 1947 et qui compte aujourd'hui 1100 collaborateurs répartis sur 27 agences. Son témoignage a porté sur la **transmission du groupe** qui s'opère actuellement en faveur de ses deux filles.

- Emmanuel POUJEADE – Président Directeur Général des Chantiers AMEL, qui ont vu le jour en 1960 à La Rochelle. Entré dans l'entreprise en 2000, il a d'abord occupé les fonctions de Directeur Administratif et Financier et de

Directeur Général, son parcours au sein des Chantiers AMEL a permis d'appréhender les **évolutions de carrière** dans l'entreprise.

- Agathe ROCHE – Fondatrice de la marque 8 Mars Skincare, Agathe propose une gamme super clean qui accompagne les femmes à se sentir belles, uniques et bien dans leur peau. Elle a apporté son témoignage sur les origines de la **création de sa propre marque** et sur ses motivations.

- Anthony PERES – Associé Gérant de Meccellis Biotech, entreprise fabricante de matrices dermiques acellulaires pour la chirurgie complexe (digestive, mammaire). Fort d'une expérience approfondie du secteur médical, il a décidé de **co-fonder sa société** et a témoigné de sa démarche.

Un temps d'échange et de questions/réponses a précédé le cocktail de clôture de cette magnifique soirée.

De chaleureux remerciements à nos partenaires pour cette soirée



Vous souhaitez être partenaire d'un évènement MEDEF ? Contactez Martial PESANT au 05 46 56 01 20.





## Portrait d'adhérent

### Daniel Chevreul

Directeur Général de Terra Lacta, première coopérative laitière de Nouvelle-Aquitaine.



#### Présentez-nous Terra Lacta

J'ai pris la direction de Terra Lacta il y a 3 ans, le 1<sup>er</sup> avril 2021. Terra Lacta est une coopérative agricole qui appartient à ses 2 000 adhérents, répartis sur toute la région Nouvelle-Aquitaine et les départements limitrophes. La coopérative compte 450 salariés. Aujourd'hui, Terra Lacta achète 760 millions de litres de lait de vache et de chèvre par an.

#### Que devient le lait que vous achetez ?

Une partie du lait est revendu en l'état, une partie est transformée en produits laitiers élaborés dans nos propres laiteries. Peut-être avez-vous déjà goûté au fromage blanc « Les Fayes », aux yaourts de la marque « Petit Vendéen » ou même aux petits fromages apéritifs « Saprissi ! ». Ils sont tous élaborés à partir de laits produits localement !

#### Quel est le contexte actuel de votre filière ?

Nous sommes, comme la plupart des secteurs, confrontés à un contexte complexe d'inflation de charges. Notre objectif est - et reste - de trouver de la valorisation pour nos adhérents, tout en composant avec des problématiques de normes et d'administration. L'équation

#### 1550 EXPLOITATIONS COLLECTÉES



#### TERRA LACTA EN CHIFFRES



est sensible. Au sein des missions de Terra Lacta figure l'accompagnement technique de nos éleveurs, sur des sujets allant de la qualité de l'alimentation animale à l'hygiène, à la qualité du lait, au bien-être animal ou aux traitements des troupeaux. Tous ces sujets participent à la valorisation de notre filière.

*Je suis marqué par le dynamisme du MEDEF 17, par son accueil, par la qualité des rencontres proposées*

Plus généralement, au niveau régional, nous sommes confrontés à la problématique de renouvellement des professionnels : la nouvelle génération d'éleveurs doit être encouragée et soutenue. En plus des aspects techniques et réglementaires, nous nous portons caution bancaire et accompagnons les installations par le biais de primes. Un de nos sujets centraux, à l'instar de beaucoup de secteurs en France actuellement, est le besoin en main-d'œuvre. Notre accompagnement social est primordial sur ce sujet aussi.

#### L'actualité du moment, chez Terra Lacta...

Nous construisons une nouvelle laiterie à Limoges, qui va produire un fromage blanc exemplaire sur le plan environnemental, car nous allons retraiter notre eau (avec à terme un objectif de 90 % de retraitement), traiter nos déchets en filière de méthanisation et installer des panneaux photovoltaïques pour fournir 50 % de notre consommation électrique à l'horizon 2050 !

#### Quels sont vos rapports avec le MEDEF 17 ?

Durant mes précédentes fonctions, j'étais administrateur du MEDEF de la Manche. Mon

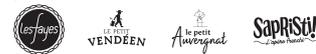
attachement à notre syndicat patronal est donc une histoire au long cours. Comparé à d'autres MEDEF départementaux, je suis marqué par le dynamisme du MEDEF 17, par son accueil, par la qualité des rencontres proposées et des informations données, que je relaie volontiers auprès de mon Comité de Direction.

#### Une anecdote personnelle, pour conclure cet entretien ?

La rencontre avec Stéphane Diagona, son discours inspirant et ses arguments, durant l'assemblée générale 2023, ont été le déclencheur de ma reprise de sport ! Depuis cette soirée, je me suis remis au footing... s'accorder du temps et se maintenir en forme est essentiel.



Des éleveurs, du lait, du local



### Culture d'entreprise

LA NEWSLETTER DU MEDEF 17  
3 RUE ALPHONSE DE SAINTONGE, 17000 LA ROCHELLE  
05 46 56 01 20 - WWW.MEDEF17.FR

DIRECTEUR DE PUBLICATION LAURENT LOPEZ  
COORDINATION ÉDITORIALE MARTIAL PESANT  
RÉDACTION ISABELLE SOLER  
MAQUETTE CASSANDRE  
CRÉDIT PHOTOS MEDEF17,  
TERRA LACTA  
PUBLICATION MARS 2024